

ББК 74.200.52
С 28

Печатается по решению редакционно-издательского совета
БОУ ДПО «ИРООО»

Сейтмухаметова, М. В.
С 28 Чек-лист «10 шагов к профориентации»: методические рекомендации /
М. В. Сейтмухаметова. – Омск: БОУ ДПО «ИРООО», 2018. – 28 с.
ISBN 978-5-89982-626-9

Методические рекомендации входят в состав учебно-методического комплекта «10 шагов к профориентации» и предназначены для специалистов образовательных организаций, участвующих в организации профориентационной работы со школьниками в соответствии с требованиями ФГОС основного и среднего общего образования.

В данных рекомендациях даны разъяснения по проведению профориентационных занятий, формулированы планируемые результаты и особенности их проведения.

Методические рекомендации адресованы заместителям руководителей по воспитательной работе, классным руководителям, социальным педагогам, педагогам-организаторам, учителям технологии, а также всем специалистам образовательных организаций, интересующимся вопросами профориентации школьников.

ISBN 978-5-89982-626-9

© БОУ ДПО «Институт развития образования
Омской области», 2018
© Сейтмухаметова М. В., 2018

ББК 74.200.52

Учебное издание

Чек-лист «10 шагов к профориентации»
Методические рекомендации

Сейтмухаметова Марина Валентиновна

Получено к печати 26.09.2018 г. Формат 60 x 84 1/16
Уел.лн. 1,63 Уч. изд. л. 1,39 Тираж 300 экз. Заказ № 365 Печать оперативная
Издательство БОУ ДПО «ИРООО»
644043, г. Омск, ул. Тарская, 2
Телефон БОУ ДПО «ИРООО»
644043, г. Омск, ул. Тарская, 2

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
1. Раздел «Изучаем себя»	
Шаг 1. «Мнения и трезвость».....	6
Шаг 2. «Факторы влияния на выбор профессии».....	7
Шаг 3. «Генетика».....	9
Шаг 4. «Работа как образ жизни».....	10
2. Раздел «Изучаем рынок труда»	
Шаг 5. «Тренды на рынке труда».....	11
Шаг 6. «Профессия или специальность?».....	14
Шаг 7. «Ищем информацию».....	16
Шаг 8. «Исследуем вакансии».....	17
3. Раздел «Осуществляем профессиональные пробы»	
Шаг 9. «Профессиональные пробы и конкурсы».....	18
Шаг 10. «Планирование образовательной траектории».....	19
Приложение 1. Примерная программа курса внеурочной деятельности «10 шагов к профориентации».....	20
Приложение 2. Анкеты для проведения опросов по профориентационной работе.....	24

Предисловие

Уважаемые коллеги!

Данные методические рекомендации посвящены особенностям проведения профориентационных занятий со школьниками с использованием рабочей тетради в виде чек-листа под названием «10 шагов к профориентации» как компонента учебно-методического комплекса «10 шагов к профориентации».

Данный учебно-методический комплекс призван содействовать решению проблемы методического обеспечения профориентационной работы в общеобразовательных организациях, зачастую усугубляющуюся отсутствием в школах специалистов по профориентации, обладающих необходимой компетентностью и знаниям особенностей современного состояния рынка труда, возложением обязанностей по профориентации на заместителей директоров школ и классных руководителей.

В методических рекомендациях сформулированы планируемые результаты проведения занятий по чек-листу, представлены особенности их проведения с участием педагогического коллектива и партнеров школы. Для контроля результатов занятий предлагаются рефлексивные вопросы для понимания степени интереса обучающихся к продолжению разговора на тему выбора профессии и наличия желания осуществлять дальнейшие шаги по чек-листу.

Целью реализации учебно-методического комплекса является подготовка старшеклассников как выпускников школы к построению дальнейшей образовательной траектории, «выходу» в мир неопределенности и желанию быть в нем успешными, сохранять ясность мышления, самостоятельно ставить цели и находить пути их достижения, сохранять и вырабатывать высокий уровень личной энергии. Родителям интерес к данному ресурсу и осмысление совершаемых шагов позволит реально взглянуть на ситуацию на рынке труда, перейти от собственных (иногда неопределенных) представлений и ожиданий к адекватной оценке способностей своего ребенка и его интересов.

Основной учебно-методического комплекса является рабочая тетрадь под названием «Чек-лист «10 шагов к профориентации», которая условно разделена на три раздела: «Изучаю себя», «Изучаю рынок труда», «Осуществляю профессиональные пробы». В ходе изучения первого раздела «Изучаю себя» школьники осуществляют первые четыре шага: Шаг 1. «Мнения и трения», Шаг 2. «Факторы влияния на выбор профессии», Шаг 3. «Генетика», Шаг 4. «Работа как образ жизни». Во втором разделе школьники проходят дальнейшие четыре шага, с 5 по 8: Шаг 5. «Тренд на рынке труда», Шаг 6. «Профессии или специальность?», Шаг 7. «Ищем информацию», Шаг 8. «Исследуем

вакансии». Третий раздел составляют Шаг 9. «Профессиональные пробы и конкурс» и Шаг 10. «Планирование образовательной траектории».

Каждый «шаг» в рабочей тетради может проходить в ходе отдельной самостоятельной встречи с детьми или «шаги» могут объединяться на усмотрение специалиста по профориентации, а также использоваться как для коллективной работы в рамках внеурочной деятельности, так и для индивидуальной консультации со школьниками и родителями.

Надеемся, что учет данных рекомендаций позволит не только определить границы профессиональной компетентности «профориентатора» школы, но и расширить их до новых профессиональных горизонтов.

1. РАЗДЕЛ «ИЗУЧАЕМ СЕБЯ»

Шаг 1. «Мнения и трения»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

- готовности и способности формировать собственное мировоззрение в многообразии мнений, понимать фактическое информацино и отсекавать «лишнюю» – эмоциональную (личностные);
- проявлять интерес к различным фактам из жизни людей в мире профессий (познавательные);
- корректно выражать и аргументировать собственное мнение, в дискуссии уметь формулировать вопросы к собеседнику (коммуникативные);
- уважительно относиться к мнению окружающих, строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности (регулятивные).

Возможные ведущие: школьный психолог, социальный педагог, классный руководитель, родители.

Особенности осуществления шага:

Данный шаг посвящен анализу разнообразия мнений окружающих, родителей, сверстников о трудностях выбора профессии на основе собственного/личного опыта как средству снижения/преодоления страха у школьника перед предстоящим выбором.

Данная встреча начинается с небольшого опроса, в ходе которого обучающиеся отвечают на вопрос о реакции на разговор с взрослыми о назревшей необходимости выбора профессии с вариантами ответа: раздражение, интерес, удивление, страх, никакой реакции, затрудняюсь ответить. После ответов обучающиеся педагогу необходимо организовать дискуссии с обучающимися и обсудить с ними, какие мнения и установки окружающих вызывают эти реакции, а также рекомендовать предложить несколько популярных установок для анализа.

Установки от педагога для анализа:

– «мы лучше знаем, что тебе надо»;

– «ошибиться страшно, будут последствия на всю жизнь»;

– «надо выбрать профессию в 18 лет одну на всю жизнь» и др.

В процессе анализа педагог должен постараться объяснить школьникам, что ошибиться не страшно, а также показать возможность нелинейного пути профессиональной карьеры, выбора профессии, подтверждая свои доводы теми фактами, как:

• Поступая в 1 класс, ребенок не знает, какие профессии появятся, когда он будет заканчивать школу.

• Некоторые люди с детства знают, чем будут заниматься, а некоторые всю жизнь не могут определиться с выбором.

• Есть такие профессии, которые невозможно освоить полностью в 20 лет, предвотчер/форсайтер, глизир, брейдер и др.).

• Даже правильно выбрав профессию, человек через 10-20 лет меняется сам и меняются его интересы, как следствие – возникает желание поменять работу.

• Человек может не менять работу, только потому, что, находясь в определенном возрасте, не сможет (не успеет) достигнуть профессионального ажижа, поэтому переводит свои интересы в плоскость увлечений, хобби, общественной деятельности. Рекомендуется попросить детей привести примеры таких фактов на конкретных людях из своего окружения.

Далее педагог предлагает определить каждому обучающемуся, кто в его окружении является успешным человеком в профессиональном плане, и провести с ним небольшое интервью, формулируя 2-3 интересных вопроса на тему выбора профессии.

Возможно задать вопросы родителям прямо во время встречи по каналам аудио- и видеосвязи.

Контроль полученных результатов:

Рефлексивные вопросы:

«Какие ожидания были в начале встречи?», «Менялся ли реакция на данную тему во время встречи?», «На следующем встрече хотели бы Вы / сможете представить пример успешной профессиональной карьеры какого-либо своего знакомого/родственника?»

Шаг 2. «Факторы влияния на выбор профессии»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

• целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего многообразие окружающего мира (личностные);

• становления и развития личности человека в ее самостоятельности и универсальности с осознанием собственной индивидуальности (личностные);

• критического отношения к собственному мнению, умению выстраивать жизненные планы и заявлять целевые ориентиры (регулятивные);

• четкого формулирования своих мыслей, мнения в процессе разговора с собеседниками (коммуникативные);

• понимания отличия бытового и научного социологического подхода к общественной/социальной практике выбора профессии (познавательные).

Возможные вехи: школьный психолог, социальный педагог, учитель экономики, классный руководитель.

Особенности осуществления шага:

Данный шаг посвящен осмыслению факторов влияния на выбор обучающимися профессии как воздействующей, «дающей», определяющей силы, в числе которых: желания родителей и родственников, мода, кумиры, условия работы, образ жизни, имидж учебных заведений и важнейший фактор – способности.

По каждому из этих факторов школьникам рекомендуется предложить перечислить несколько профессий, которые обсуждаются среди окружающих и в обществе.

Например, родители и родственники зачастую предлагают профессии/специальности: врач, полицейский, таможенник, специалист Министерства чрезвычайных ситуаций (МЧС), военный, специалист по кадрам и др.

Модными профессиями/специальностями считаются дизайнер, стилист, IT-специалист, PR-менеджер, журналист, диетолог и др.

Кумиры молодежи представляются диджеями, певцами, артистами, блогерами, АРТ-специалистами.

Привлекательными по условиям работы считаются профессии/специальности с предположительно «большой» зарплатой.

Образом жизни молодежи привлекают профессии/специальности с гибким графиком, связанные с вечеринками, серфингом, постоянным общением, такие как блогер, стилист, певец или артист и др.

Имидж учебных заведений также способен оказать существенное влияние на выбор будущего выпускника, предлагая такие специальности, как дипломат, PR-менеджер, журналист, специалист по межкультурным коммуникациям и т. д.

Важнейший и опорный фактор выбора будущей профессии/специальности – т. е. дальнейшей образовательной траектории – это способности ребенка. По этой причине внимание обучающегося надо сосредоточить на его способностях как залого будущей успешности в жизни и в профессиональной деятельности и предложить подумать о своих способностях и профессиях/специальностях, где такие способности являются ключевыми.

Контроль полученного результата.

Список профессий/специальностей, составленный обучающимися в соответствии с его способностями.

Рефлективные вопросы: «Планируете ли Вы обсудить составленный список с родителями и друзьями?», «Хотите ли Вы провести опрос среди учителей: кем они Вас видят в будущем?», «Насколько предложенные профессии/специальности совпадают с Вашим списком?»

Шаг 3. «Генетика»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

- положительного образа семьи, понимания семейных традиций и ценностей (личностные);
- перевода разнообразной информации в визуально понятную, символическую форму (познавательные);
- способности формулировать собственное мнение и делать конкретные выводы, понятные окружающим; принимать позицию собеседника (коммуникативные);
- адекватного реагирования на различную информацию, понимания поставленной задачи коммуникации и выбора соответствующего адекватного поведения (регулятивные);
- умения четко, кратко, лаконично говорить, представлять и защищать результаты своей учебной деятельности (коммуникативные).

Возможные вехи: заместитель руководителя по воспитательной работе, социальный педагог, классный руководитель, родители.

Особенности осуществления шага:

Данный шаг позволяет обучающемуся систематизировать информацию о профессиях и специальностях, которыми овладели представители его семьи, в какой сфере осуществили трудовую деятельность и какие личные (в том числе наследственные) способности и приобретенные на их основе профессиональные умения и навыки позволили им быть успешными в профессиональной деятельности. Данный анализ выполняется в процессе построения «семейного профессионального дерева», шаблон которого представлен в тетради.

Контроль полученного результата.

Составленное «семейное профессиональное дерево».

Рефлективные вопросы: «Какими особенностями обладают представители Вашей семьи, которые наверняка передались Вам по наследству?», «Как эти особенности могут влиять на Вашу будущую успешность в интересующих профессиях/специальностях?»

Шаг 4. «Работа как образ жизни»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

- готовности к конструированию образа жизни, связанного с трудовой деятельностью как неотъемлемой частью полноценной жизни человека (личностные);
- способности объединять, сопоставлять факты, процессы и явления (познавательные);
- способности строить рассуждения, мыслить точно и последовательно, не допуская противоречий в своих рассуждениях (коммуникативные);
- критично анализировать и оценивать собственные желания и возможности в соответствии с возникающими требованиями и условиями (регулятивные).

Возможные ведущие: заместитель руководителя по воспитательной работе, школьный психолог, социальный педагог, вожатый.

Особенности осуществления шага:

В ходе данного шага педагогу рекомендуется организовать составление обучающимися перечня интересующих профессионал/специальностей, а затем провести опрос, задав 4 вопроса, помещенные в тетради. В ходе ответов на которые обучающемуся необходимо зачеркнуть лишние слова.

1. Вы хотели бы работать в корпоративной одежде или ходить на работу в собственной?
2. Вы хотели бы работать в помещении отдельно от своих коллег / других сотрудников или вместе с ними?
3. Какой график работы Вы хотели бы (5 дней через 2, 2 дня через 2, гибкий график и др.)?
4. Как Вы хотели бы работать в течение дня: постоянно сидя, в основном стоя, перемещаясь?

После того как ребята ответят на вопросы, рекомендуется выслушать результаты анализа с ответом на вопрос: «Совпадают ли ими выбранные профессии/специальности с образом желаемого рабочего дня?» и предложить сделать для себя выводы.

Контроль наученного результата:

Перечень интересующих профессионал/специальностей.
Результаты опроса.

Рефлексирующие вопросы: «Интересующие профессионал/специальности соответствуют Вашему образу рабочего дня в будние дни?», «Какие выводы Вы делаете для себя в ситуации несоответствия профессии/специальности и будущего образа работы?»

2. РАЗДЕЛ «ИЗУЧАЕМ РЫНОК ТРУДА»

Шаг 5. «Тренды на рынке труда»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

- научно мировоззрения, понимания существования и постоянной динамики социально-экономических процессов в обществе (личностные);
- использования различных форматов представления информации (познавательные);
- совершенствования навыков речи, в том числе письменной (коммуникативные);
- умения соотносить свои действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией (регулятивные).

Возможные ведущие: учитель экономики, представитель организации / фирмы-партнера школы.

Особенности осуществления шага:

Данная встреча посвящена анализу современных трендов на рынке труда как личностей и процессов, набирающих все большую популярность. Для этого школьникам предлагается заполнить «обратный» кроссворд и дать определение нескольким трендам на рынке труда, а именно таким как: компьютер, человек, условия производимости, обратная связь, адекватный выбор, человек как часть группы, новые форматы найма на работу, софт-навыки, личный бренд.

Заполнение кроссворда рекомендуется выполнять несколькими группами обучающихся (по количеству трендов) и во время формулирования определений тренда давать разъяснения о каждом из них.

Тренд «связка с компьютером» характеризуется проникновением компьютеров во все сферы деятельности человека, совершенствованием ИТ-отрасли и ее значением в развитии рынка труда. От человека данные процессы требуют развития способностей ориентироваться в сервисах визуального и голосового поиска, электронных платежных системах, искусственном интеллекте, мобильных приложениях, системах мониторингов с «умными» датчиками и счетчиками, облачных системах и одновременно обладать сразу несколькими навыками, выполнять несколько профессиональных задач – быть «многозадачным» и лидировать не только среди людей, но и техники.

Тренд «условная производимость» требует от человека в отдельных профессиях/специальностях высокого уровня самоорганизации и дисциплины, а также выполнения работы на высоком уровне качества, так как невозможно

измерить формальную производительность во времени или количестве. Например, консультация психолога, занятия логопеда, услуги дизайнера могут иметь разную стоимость при идентичном содержании работ.

Тренд «постоянная обратная связь» как требование времени изменяет подход к оценке деятельности и характеризует переходом от периодических отчетов (за месяц, полгода, год) к постоянному контролю результатов (ежедневно, еженедельно). Необходимость давать постоянную обратную связь руководителю и/или коллеге зачастую ощущается людьми как проблемная область в трудовых отношениях.

Тренд «адекватный выбор» делает рынок труда более «живым» и гибким, так как люди в поиске работы начинают ориентироваться не на полученное образование (это престижность в сложившемся общественном мнении, красивое название, моду и т. д.), а на перспективность и востребованность профессии, возможность благополучно найти работу в регионе проживания и обеспечить себе постоянный заработок и определенный уровень качества жизни.

Тренд «человек как часть группы» имеет важнейшее значение для самооценки человека в процессе профессионального самоопределения и выбора сферы профессиональной деятельности. Речь идет об определенных характеристиках, особенно тех, присущих группе людей, занимающихся одной или сходной профессиональной деятельностью, частью которой в будущем должен стать человек, также выбирая эту сферу труда. Например, если юноша желает стать юристом, то он должен понимать, что данной группе людей, как правило, присущи умения оперативно работать с информацией (законы и изменения, комментарии к ним выходят постоянно), ориентироваться в большом ее объеме (при решении проблем клиента найти сходные дела, пересмотреть множество документов и т. д.), владеть диалоговой и монологической речью (говорить грамотно, четко и понятно), быть устойчивыми психологически и уметь работать с разными людьми (с разными характером, темпераментом, уровнем воспитания и культуры и т. д.). Если такой юноша не обладает перечисленными качествами, то это не значит, что для него «дорога в юристику» закрыта, а означает, что ему необходимо развивать качества, необходимые в будущем для успешности в группе данных специалистов.

Тренд «новые форматы найма на работу» основан на новых формирующихся принципах построения организационных структур компаний, алгоритмах взаимодействия между подразделениями, приоритетности определенных функциональных обязанностей сотрудников. Поэтому набирают популярность на рынке труда такие форматы, как работа на удаленном доступе и работа над проектом. Также меняется практика поиска работы, и пользуются фрилансеры (англ. Freelancer, свободный художник). Рынок фриланс-услуг основывается на таких областях деятельности, как работа с различными текстами, компьютерное программирование, консалтинг, архитектура и дизайн (реклама, веб-дизайн, дизайн интерьера и др.), переводы, фото- и видеосъемка и др.

Будущих выпускников в рамках такого тренда необходимо также предупредить, что данные форматы хотя и привлекательны графично и режимом труда, но имеют свои недостатки. Например, успех поиска места работы на удаленном доступе обеспечивается не только высокой квалификацией, самоорганизацией и дисциплиной, а также активностью самостоятельного продвижения своих услуг на специализированных онлайн-ресурсах, через объявления в прессе или при наличии личных связей. Работа над проектом имеет ограниченный период времени действия проекта, по окончании которого придется искать работу в рамках какого-то другого проекта. Ярким примером такой работы является работа актеров, которые, заканчивая съемки в одном фильме, могут годами ждать предложения принять участие в съемках другого.

Тренд «софт-навыки» («софтскилз», англ. soft skills – «мягкие навыки» или «гибкие навыки») как особенности человека, которые необходимо постоянно развивать и повышать формирует профессионального успешного, будь человек новичок в деле или «старик», как правило, открывают возможность для профессионального роста человека. Например, к софт-навыкам относятся такие как умение коммуницировать и налаживать контакт с людьми, ориентироваться с различными источниками информации и представлять ее в разных форматах, фокусироваться на сложных и важных делах, адекватно воспринимать критику в свой адрес и др. Благодаря этим гибким навыкам человек на работе может успешно выделяться на фоне других, расти. Практика выделения такими и подобными навыками также меняет и само отношение не только к жизни, но и человека к самому себе и позволяет ориентироваться в быстрой смене технологий, повышению требований к постоянному совершенствованию hard skills («хардскилз», англ. hard skills – «твердые навыки»). Хорошей базой для формирования «софт-навыков» служат учеба в школе и в организациях, дополнительного образования детей, что позволяет школьнику в этот период подготовить себе «базу» для последующего освоения выбранной профессии/специальности.

Тренд «личный бренд» означает, что люди как работники выходят за пределы, очерченные их профессией, и есть что-то, что выделяет их среди остальных людей, в том числе конкурентов. Это образ, благодаря которому человека запоминать, выбирают и верят ему. Личный бренд дает человеку большие перспективы в плане планирования собственной карьеры, возможность рассчитывать на более высокий уровень оплаты и даже во времена любых кризисов и экономических трудностей иметь преамушества в своей организации. Основой для построения личного бренда является репутация и охват, которые приобретаются действиями, результатами и внешними оптимизациями, т. е. все то, что позволяет человеку не быть простым «средненьчком». Совсем не обязательно, чтобы человека как представителя профессии знали абсолютно все. Главное, чтобы он был известен своей целевой аудитории и среди коллег, может быть даже в своем городе. Человеку необходимо развивать личный бренд, когда в сфере его профессиональной деятельности

присутствует высокая конкуренция или стоимость работы обычного и полудлярного специалиста различается в разы. Также, например, в сфере услуг, искусстве, политике и бизнесе чаще всего делается ставка на имя человека как эксперта, его экспертность. Важно знать, что бывают люди, обладающие огромными личными брендом. Рекомендуется обсудить с обучающимися вопрос: «Что может являться "доказательствами экспертности" человека?».

Контроль полученного результата:

Заполненный кроссворд.

Рефлексирующие вопросы: «Какими "софт-навыками" Вы обладаете как базой дальнейшего освоения профессии/специальности?», «Какие еще необходимы?»

Шаг 6. «Профессия или специальность?»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

- научного мировоззрения, понимания существования и постоянной динамики социально-экономических процессов в обществе (личностные);
- способности объединять, сопоставлять факты, процессы и явления (познавательные);
- способности обосновывать достижимость поставленных целей на основе оценки своих внутренних ресурсов и доступных внешних ресурсов (регулятивные);
- способности строить рассуждения, мыслить точно и последовательно, не допуская противоречий в своих рассуждениях (коммуникативные).

Возможные ведущие: специалист школы по кадрам, учитель технологии, учитель экономики.

Особенности осуществления шага:

Во время встречи педагогу рекомендуется объяснить обучающимся отличия профессий от специальностей. Следует воспользоваться Перечнем професий и специальностей среднего профессионального образования (Утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 октября 2013 г. № 1199) и сайтами образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования, для того чтобы сравнить:

- наименование профессий (например, кройщик, раскройщик матерьялов, портной, оператор швейного оборудования, вышивальщица, модистка головных уборов и др.) и наименование специальностей (конструирование, моделирование и технологии изделий из кожи (квалификация: технолог-конструктор), конструирование, моделирование и технологии изделий из меха (квалификация: технолог-конструктор) и др.;

• условия поступления на профессии и специальности в образовательных организациях профессионального образования;

• сроки обучения для получения профессии и специальности в образовательных организациях среднего профессионального образования;

• возможность получения специальностей в образовательных организациях высшего профессионального образования.

Еще одним важным условием осуществления данного шага является понимание школьником отличий понятий «профессия» и «должность». Для этого рекомендуется предложить школьнику выбрать специальность высшего профессионального образования и определить, на каких должностях может работать выпускник после получения определенной специальности. Например, обучившись по специальности «Прикладная информатика», можно устроиться на работу системным администратором, инженером, разработчиком приложений, представителем системы безопасности, учителем информатики в школе и т. д. Так, специальность «психология» может обеспечить рабочее место психолога, учителя, специалиста «психология» может обеспечить школьникам выбрать конкретную специальность и определить, на каких должностях можно будет работать, ее получив.

Важной темой в данном шаге является разговор о возможностях профессионального обучения, которое направлено на приобретение лицами различного возраста профессиональной компетенции, в том числе для работы с компьютерными оборудованием, технологиями, аппаратно-программными и иными профессиональными средствами, получение указанными лицами квалификационных разрядов, классов, категорий по профессии рабочеого или должности служащего без изменения уровня образования» (Статья 73 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об образовании в РФ»).

Данный вид образования является более «гибким» к требованиям, вакансиям рынка труда и позволяет, как и профессиональное образование или наряду с ним, обеспечивать качество жизни человека. Например, получив высшее образование по специальности, не связанной со строительством, человек может в течение жизни обучиться по программам профессионального обучения на электрика, кладовщика, столяра, крановщика, стропальщика и т. д., для того чтобы найти работу. Основой для постоянного трудоустройства и конкурентоспособности является освоение таких программ для приобретения дополнительных навыков не только после обучения, но и во время обучения и в течение всей жизни. Например, обучаясь или работая по специальности «бухгалтерский учет», можно дополнительно приобрести профессии «кассир» и «кладовщик», осваивать работу логиста и др.

Далее рекомендуется продолжить поиск информации в сети Интернет и найти для примера, по каким программам профессионального обучения можно обучаться, работая на какой-либо конкретной должности, осваивая программы высшего или среднего профессионального образования или работая на определенной должности.

Контроль полученного результата:

Перечень интересующих профессий/специальностей и соответствующая должность.

Рефлексивные вопросы: «Какому виду образования (высшему профессиональному образованию, среднему профессиональному образованию, профессиональному обучению) Вы сейчас больше отдаёте предпочтение и почему?», «Какие программы профессионального обучения интересуют Вас уже сейчас?»

Шаг 7. «Ищем информацию»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

- гражданской идентичности, патриотизма, уважения и чувства ответственности к настоящему России, ощущения личностной сопричастности к российской современной истории (личностные);
- развитие различных стратегий работы с информацией, в том числе с использованием электронных образовательных ресурсов (познавательные);
- умения организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками, работать индивидуально и в группе (коммуникативные);
- умения работать по плану, вносить коррективы в текущую деятельность для получения запланированного результата (регулятивные).

Возможные вехи: заместитель директора по воспитательной работе, учитель русского языка и литературы, учитель истории.

Особенности осуществления шага:

Данный шаг осуществляется в три этапа. На первом этапе обучающимися рекомендуется предложить вспомнить художественные произведения про профессию и труд, а именно: стихотворения В. Маяковского «Кем быть?», С. Михалкова «А что у Вас?», Д. Родари «Чем пахнут ремесла?» – и окarakterизовать отраженное в них отношение к труду. Затем рекомендуется предложить школьникам найти и проанализировать любое современное художественное произведение, которое характеризует отношение людей к труду сегодня.

Вторым шагом является изучение масштабных проектов в России, требующих для реализации людей множества различных профессий/специальностей. Например, строительство космодрома «Восточный», атомного ледокола, газопровода «Сила Сибири» и др. Школьникам рекомендуется изучить сайты данных проектов и сформулировать перечень потребованных на них профессий/специальностей. Рекомендуется вспомнить масштабные стройки в регионе и вписать их в свободные ячейки.

В ходе третьего этапа рекомендуется познакомиться школьникам с Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 2 ноября 2015 года N 831 «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования», а также с Атласом новых профессий, где представлен футуристический взгляд на исчезающие и псевдоисходящие профессии.

В ходе изучения данных сайтов обучающиеся анализируют, входят ли интересующие профессии/специальности в представленные списки.

Контроль полученного результата:

Перечень художественных произведений.

Перечень масштабных российских и региональных проектов.

Рефлексивные вопросы: «Какая информация заинтересовала более всего и есть ли желание ее изучать еще?», «Есть ли желание поделиться полученной информацией с родителями?», «Хотели бы Вы подготовит какое-либо мероприятие для младших сверстников на основе Атласа профессий?»

Шаг 8. «Исследуем вакансии»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

- адекватного представления об окружающей жизни и ее возможностях (личностные);
- умения систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах (познавательные);
- умения самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, выстраивать жизненные планы и заявлять целевые ориентиры (регулятивные);
- умения извлекать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи (коммуникативные).

Возможные вехи: специалист школы по кадрам, учитель информатики, учитель экономики, классный руководитель.

Особенности осуществления шага:

Во время данной встречи педагогу рекомендуется организовать учебное исследование, в ходе которого изучить потребность в интересующих школьников профессиях/специальностях на самых популярных сайтах по поиску работы. Для результатов учебного исследования в рабочей тетради размещена специальная таблица.

Контроль полученного результата:

Заполненная таблица по надписью вакансии.

Рефлексиивные вопросы: «Востребованы ли выбранные Вами профессии / специальности на рынке труда г. Омска и Омской области?», «Как Вы будете действовать в ситуации невовостребованности некоторых выбранных Вами профессий?».

3. РАЗДЕЛ «ОСУЩЕСТВЛЯЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ»

Шаг 9. «Профессиональные пробы и конкурсы»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

- активности, имеющей личностный и общественный смысл (личностные);
- оценки своей деятельности, достижения или отсутствия планируемого результата, анализа динамики собственных образовательных результатов (регулятивные);
- освоения новой информации и новых способов действий (познавательные);
- умения взаимодействовать с окружающими в совместной деятельности (коммуникативные);
- умения согласовывать свои действия, устанавливать и поддерживать разнообразные контакты в процессе обучения (коммуникативные).

Возможные вехи/и: заместитель директора по воспитательной работе, класный руководитель, учитель технологии, представитель Регионального Координационного Центра WorldSkills Russia, представители профессиональных образовательных организаций (в том числе студенты-участники чемпионатов WorldSkills).

Особенности осуществления шага:

Данный шаг осуществляется в течение учебного года, когда школьники посещают различные профессиональные пробы, обучаются по программам внеурочной деятельности профессиональной направленности или участвуют в олимпиадах по технологии, соревнованиях WorldSkills Russia Juniors и т. д.

Основная цель данной деятельности – все попробовать, что называется «руками», а не просто посетить экскурсии в организациях. Осуществление профессиональные пробы рекомендуется заносить в таблицу в рабочей тетради.

Контроль полученного результата:

Наличие списка осуществленных профессиональных проб.

Рефлексиивные вопросы: «Во время участия в каких профессиональных пробах Вы ощутили желание продолжить предложенный вид работ и почему?», «Какие профессиональные пробы вызвали физический и/или психологический дискомфорт и почему?», «Что бы Вы еще хотели попробовать?».

18

Шаг 10. «Планирование образовательной траектории»

В результате шага создаются условия для формирования личностных результатов и универсальных учебных действий:

- умения идентифицировать собственные проблемы (личностные);
- умения самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в познавательной деятельности (регулятивные);
- умения анализировать существующие и планировать лучшие образовательные результаты, планировать и корректировать свою индивидуальную образовательную траекторию (регулятивные);
- умения выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действий (познавательные);
- умения составлять личные и совместные планы, обсуждать и представлять их окружающим (коммуникативные).

Возможные вехи/и: заместитель директора по учебной работе, класный руководитель.

Особенности осуществления шага:

Данный шаг позволяет школьникам к выбору профиля учебного плана и конкретных предметов для поступления в образовательные организации среднего и высшего профессионального образования. Для этого педагог рекомендует школьнику изучить перечень учебных заведений по интересующим профессиям/специальностям, выпустить в таблицу чек-листа информацию с сайтов организаций о переносе вступительных экзаменов и спланировать мероприятия для успешной подготовки к ним.

Также в рамках данного шага рекомендуется проанализировать требования к результатам обучения, которые сформулированы в федеральных государственных образовательных стандартах среднего и высшего профессионального образования (пункт 3 и пункт 5 соответственно).

Контроль полученного результата:

Таблица с перечнем вступительных испытаний по интересующей профессии / специальности.

Рефлексиивные вопросы: «На качество обучения по каким учебным предметам Вы хотите сосредоточить свое внимание и почему?», «Каким образом Вы будете согласовывать с родителями свою дальнейшую образовательную траекторию, образовательный маршрут?».

19

Примерная программа курса внеурочной деятельности «10 шагов к профориентации»

Пояснительная записка

Программа курса внеурочной деятельности «10 шагов к профориентации» (далее – программа) является частью учебно-методического комплекса «10 шагов к профориентации» и составлена в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. N 413. Программа реализуется в рамках обязательного направления развития личности.

Актуальность данного обучающего курса обусловлена формированием в подростковом и юношеском возрасте начальных профессиональных интересов и необходимостью осуществления выбора дальнейшего направления обучения, что требует не только адекватных представлений родителей о социально-экономических процессах в обществе и их поддержки, но и создания специально педагогически организованных условий для этого выбора от педагогов.

Цель программы: формирование и развитие у школьников как будущих выпускников основ рационального экономического мышления посредством анализа сферы своих интересов и способностей и их сопоставления с особенностями социально-экономической жизни общества.

Цель программы достигается путем решения ряда взаимосвязанных задач:

- формирования у обучающихся умения логически анализировать факты, явления, процессы в социально-экономической жизни общества;
- расширения кругозора обучающегося, словарного запаса и знаний посредством изучения новых экономических понятий и терминов;
- создания условий для самоопределения обучающимся списка приоритетных профессий/специальностей, выбора профиля и образовательных организаций для дальнейшего обучения.

Занятия в рамках курса организуются на основе ценностей труда и науки. Отличительной особенностью программы является отсутствие дидактики и фокусирование внимания обучающегося на самоценке и самовыявлении в призма реального состояния социально-экономической ситуации в регионе, стране.

В реализации программы по отдельным темам, намеренным в рабочей тетради как шаги, участвуют различные специалисты: заместитель директора по воспитательной работе, учитель технологии, учитель истории, класовый руководитель, учитель экономики и др., а также представители социальных партнеров школы. Особое значение имеет организация для детей серии профессиональных проб на базе профессиональных образовательных организаций, организация разновозрастного сотрудничества. Также особенностью программы является наличие возможности у родителей учиться по данной программе вместе с детьми.

Программа предназначена для занятий с детьми 8–11 классов и рассчитана на 1 год обучения, подразделяется коллективную, групповую и индивидуальную работу.

Будущими технологиями обучения по программе являются коммуникативные, учебно-исследовательская и проектная деятельность обучающихся, а также другие

современные образовательные технологии, позволяющие формировать личностные компетенции и весь комплекс метапредметных результатов обучения – универсальных учебных действий обучающихся.

В обучении используются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), ресурсы сети Интернет. Формы обучения по программе: практикум, мастер-класс, консультация, семинар, учебное исследование и проект, профессиональные пробы и др.

Учебно-тематический план курса внеурочной деятельности «10 шагов к профориентации»

Тема программы	Кол-во часов	Форма организации обучения
Шаг 1. «Мнения и тренды»	1	лекция семинар
Шаг 2. «Факторы влияния на выбор профессии»	1	лекция семинар
Шаг 3. «Енетика»	1	проект
Шаг 4. «Работа как образ жизни»	1	учебное исследование
Шаг 5. «Рейтинги на рынке труда»	1	учебное исследование
Шаг 6. «Профессия или специальность?»	1	учебное исследование
Шаг 7. «Ищем информацию»	1	учебное исследование
Шаг 8. «Исследуем вакансии»	1	учебное исследование
Шаг 9. «Профессиональные пробы и конкурсы»	в зависимости от количества проб	практикум, мастер-класс
Шаг 10. «Планирование образовательной траектории»	1	проект

Содержание занятий

1. **Тема: Шаг 1. «Мнения и тренды».** Мнения и установки, которыми руководствуются сверстники, родители и взрослые в период выбора профессии школьником.
2. **Тема: Шаг 2. «Факторы влияния на выбор профессии».** Факторы влияния на выбор профессии: желания родителей и родственников, мода, кумир, условия работы, образ жизни, имидж учебных заведений, способности человека.
3. **Тема: Шаг 3. «Енетика».** Разнообразие профессий и специальностей в семье. Потенциально унаследованные способности обучающегося. Построение семейного профессионального дерева.
4. **Тема: Шаг 4. «Работа как образ жизни».** Представления об образе рабочего дня в будущем: одежда, коллектив, график, возможности перемещения.
5. **Тема: Шаг 5. «Рейтинги на рынке труда».** Характеристика трендов на рынке труда: связь с компьютером, условия производительности, обратная связь, адекватный выбор, человек как часть группы, новые форматы найма на работу, софт-навыки, личный бренд.
6. **Тема: Шаг 6. «Профессия или специальность?».** Наименования профессии и специальности и отличия условий обучения. Отличие понятий «профессия» и «дипломность». Возможности профессионального обучения и приобретения дополнительных навыков.
7. **Тема: Шаг 7. «Ищем информацию».** Анализ художественных произведений про профессию и труд В. Маяковского «Кем быть?», С. Михалкова «А что у Вас?», Д. Родари «Чем пахнут ремесла?» и современных художественных произведений. Изучение важных специальностей на масштабных проектах в России: строительство Крымского моста, космодрома «Восточный», втомного депо, газопровода «Сила Сибири» и др. Приказ Минобрнауки РФ от 2 ноября 2015 года N 831 «Об утверждении

списка 50 наиболее востребованных на рынке труда новых и перспективных профессий, пробных среднего профессионального образования». Атлас новых профессий.

8. **Тема: Шаг 8. «Исследуй вакансии».** Спикер интервьюирует профес- сий/специальностей. Наличие вакансий на интересующие профессии/специальности на популярных сайтах по поиску работы: job.ru, headhunter.ru, gototrabot.ru, rabota.ru, superjob.ru, zarplata.ru, garba.mal.ru.

9. **Тема: Шаг 9. «Профессиональные пробы и конкурсы».** Профессиональные пробы, программы внеурочной деятельности профессиональной направленности. Участие в чемпионатах WorldSkills Russia Junior, олимпиадах по технологии.

10. **Тема: Шаг 10. «Планирование образовательной траектории».** Перечень учебных заведений по интересующим профессиям/специальностям. Информация о вступительных испытаниях. Перечень предметов для выбора профиля и проектирования учебного плана. План мероприятий для успешной подготовки к вступительным испытаниям в учебных заведениях среднего и высшего профессионального образования.

Планируемые результаты освоения программы курса внеурочной деятельности «10 шагов к профориентации»

В процессе освоения программы приоритетное внимание уделяется развитию у обучающихся таких *личностных* качеств, как:

- целостное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, многообразно окружающего мира;
- гражданская идентичность, патриотизм, уважение и чувство ответственности по отношению к настоящему России, ощущение личностной сопричастности к российской современной истории;
- готовность к конструктивному образу жизни, связанного с трудовой деятель- ностью как неотъемлемой частью полноценной жизни человека;
- положительный образ семьи, понимание семейных традиций и ценностей;
- личная активность, имеющая общественный смысл;
- готовность и способность формировать собственное мировоззрение в много- образии мнений, понимание стигмичной фактической информации от эмоциональной;
- становление и развитие личности человека в ее самобытности, осознание уникаль- ности собственной индивидуальности и умение идентифицировать собственные проблемы.

В процессе обучения по программе у обучающихся создаются условия для формирования *метапредметных* умений (УУД).

В сфере развития *познавательных* УУД формируются:

- понимание наличия научных подходов к анализу общественной/социальной практики выбора профессии и определению склонностей и способностей человека;
- способность обобщать, сопоставлять факты, процессы и явления;
- умение использовать различные форматы представления информации, стратегий работы с информацией, в том числе с использованием электронных ресурсов;
- навыки освоения новой информации и новых способов действий.

В сфере развития *коммуникативных* УУД приоритетное внимание уделяется:

- умению корректно выражать и аргументировать собственное мнение, умению выдвигать контраргументы в дискуссии;
- способности строить рассуждения, мыслить точно и последовательно, не до- пуская противоречий в своих рассуждениях, и умению возвращать логические ошибки;

• умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителями и сверстниками; работать индивидуально и в группе;

• способности уважительно относиться к мнению окружающих, строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;

• умение излагать полученную информацию, интерпретировать ее в контексте решаемой задачи;

• умение обучающихся действовать с учетом позиции других субъектов обуче- ния, умение согласовывать свои действия, устанавливать и поддерживать разнооб- разные контакты в процессе обучения;

• умение четко, кратко, лаконично говорить, представлять и защищать резуль- таты своей учебной деятельности.

В сфере развития *регулятивных* УУД уделяется внимание формированию:

- умения планировать свою работу, распределять время на ее выполнение, доводить ее до значимого результата, корректировать в случае отклонения от заданного эталона;
- умения соотносить свои действия с планируемыми результатами, корректиро- вать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- адекватного отношения к собственному мнению, жизненных планов и готовности к предельному самоопределению на основе собственного мнения и самостоятельного проявления воли;
- адекватного реагирования на различную информацию, понимания поставлен- ной задачи коммуникативно и выбора соответствующего адекватного поведения;
- умения самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, высвечивать жизненные планы и заявлять целевые ориентиры;
- способности обосновывать достижимость поставленных целей на основе оценки своих внутренних ресурсов и доступных внешних ресурсов, критично анали- зировать и оценивать собственные желания и возможности в соответствии с возника- ющими требованиями и условиями.

В сфере развития *специальных компетенций* обучения по программе обучающиеся по- знаются и проанализируют факторы влияния на выбор профессии, определяют свои потен- циальные наследственные способности, изучают тренды на рынке труда и отличия профессии от специальности, используют актуальные вакансии на рынке труда, осуществляют профессио- нальные пробы и выбор предметов для построения учебного плана определенного профиля.

Основные показатели качества освоения программы обучающихся – осознан- ный выбор предметов для определения профиля обучения, адекватные представления о рынке труда и своих возможностях, начало осознанного профессионального само- определения и его проявление посредством участия в различных профессиональных пробах и конкурсах, проявление социальной активности в школе и за ее пределами.

Формы итогового контроля: собеседование (в том числе при участии родителей). В основе собеседования используются рефлексивные вопросы, используемые на протяжении всех встреч / занятий (шагов), анкетирование.

Учебно-методическое обеспечение программы освоения программы курса вне- урочной деятельности «10 шагов к профориентации»

1. Рабочая тетрадь для профориентационных занятий. Чек-лист «10 шагов к профориентации»;
2. Методические рекомендации. Рабочая тетрадь для профориентационных за- нятий. Чек-лист «10 шагов к профориентации».

Приложение 2

Анкеты для проведения опросов по профориентационной работе

Анкета для школьников

Уважаемый будущий выпускник! Приглашаем Вас принять участие в анкетировании, проводимом с целью изучения практики профориентационной работы в школе. Просим Вас ответить на вопросы, предложенные ниже. Возможен выбор одного или нескольких из указанных вариантов ответов, ранжирование по степени значимости (от наиболее к наименее значимому), формулирование собственного мнения по отдельным вопросам.

Вместе сделаем профориентационную работу лучше!

1. Какую реакцию больше всего вызывает у Вас разговор с взрослыми о назревшей необходимости выбора профессии? (выберите 1 вариант ответа)

- а) раздражение;
- б) интерес;
- в) улыбки;
- г) страх;
- д) никакой реакции;
- е) затрудняюсь ответить.

2. Какую позицию в Вашем выборе профессии занимают Ваши родители? (выберите 1 вариант ответа)

- а) пытаются выбрать за меня, основываясь на своем опыте;
- б) не мешают мне выбирать самому;
- в) контролируют и направляют мой выбор;
- г) затрудняюсь ответить.

3. Какая информация является для Вас решающей при выборе профессии? (выберите от 1 до 3 вариантов)

- а) СМИ (социальные сети, Интернет, телевидение);
- б) советы друзей;
- в) мнение моих педагогов;
- г) мнение родственников;
- д) мнение родителей;
- е) собственное мнение;
- ж) затрудняюсь ответить.

4. Чем, по Вашему мнению, в первую очередь должен руководствоваться человек при выборе профессии для себя? (выберите от 1 до 3 вариантов)

- а) престижность профессии;
- б) востребованность профессии;
- в) уровень заработной платы;
- г) условия труда;
- д) семейные традиции.

24

- е) собственное желание;
- ж) возможность карьерного роста;
- з) способности к этой профессии;
- и) другое _____

5. Укажите, какие направления профессиональной деятельности наиболее интересны для Вас в выборе профессии? (выберите от 1 до 3 вариантов)

- а) промышленность (машиностроение, аэрокосмический комплекс, приборостроения и сельская связь, энергетика, нефтехимический комплекс);
- б) строительство и жилищно-коммунальное хозяйство;
- в) сельское хозяйство;
- г) пищевая промышленность;
- д) транспортный комплекс;
- е) медицина;
- ж) ветеринария;
- з) образование и наука;
- и) сфера услуг;
- к) информационные технологии и коммуникации;
- л) искусство и развлечения;
- м) экономика и финансы;
- н) военное дело и полиция;
- о) юриспруденция;
- п) спорт;
- р) другое _____

6. В каких профориентационных мероприятиях Вы участвовали в течение этого учебного года? (выберите не более 3 мероприятий по приоритетности)

- а) экскурсии на производство и «Музей профессий»;
- б) встречи с работодателями;
- в) профориентационные игры;
- г) «Бумажки профессий»;
- д) «Дни открытых дверей»;
- е) тестирование;
- ж) чемпионаты WorldSkills и LimotSkills;
- з) проектно-исследовательская деятельность;
- и) профессиональные пробы;
- к) иное _____ (указать).

7. На сегодняшний день готовы ли Вы самостоятельно принять решение о выборе будущей профессии? (выберите 1 вариант ответа)

- а) готов(а) и уверен в себе;
- б) еще выбираю и сомневаюсь;
- в) пока не смог / не смогла определиться;
- г) не знаю, готов(а) ли я;
- д) затрудняюсь ответить.

25

8. В случае если родители не поддерживают Ваш выбор профессии, что Вы намерены делать? (выберите 1 вариант ответа)
- а) намерен(а) получить интересующую профессию несмотря ни на что;
 - б) приоритетной для поступления останется выбранная мной профессия, вариант родителей останется как запасной;
 - в) прислушаюсь к мнению родителей;
 - г) постараюсь их переубедить;
 - д) затрудняюсь ответить.

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Приглашаем Вас принять участие в анкетировании, проводимом с целью изучения созданных в школе условий для выбора Вашим ребенком будущей профессии, для улучшения практики профориентационной работы. Просим Вас ответить на вопросы, предложенные ниже. Возможен выбор одного или нескольких из указанных вариантов ответов, ранжирование по степени значимости (от наиболее к наименее значимому), а также формулирование собственного мнения по отдельным вопросам.

Благодарим за сотрудничество!

1. Какую реакцию больше всего вызывает у Вашего ребенка разговор о назревшей необходимости выбора профессии? (выберите 1 вариант ответа)

- а) раздражение;
- б) интерес;
- в) улыбки;
- г) страх;
- д) никакой реакции;
- е) затрудняюсь ответить.

2. Какая позиция родителя, по Вашему мнению, самая верная при выборе будущей профессии ребенка? (выберите 1 вариант ответа)

- а) лучше выбрать за него, основываясь на своем опыте;
- б) не мешать выбирать самому ребенку;
- в) контролировать и направлять его выбор;
- г) затрудняюсь ответить.

3. Какая информация является для Вас решающей при выборе профессии? (выберите от 1 до 3 вариантов)

- а) СМИ (социальные сети, Интернет, телевидение);
- б) советы друзей/коллег;
- в) мнение педагогов ребенка;
- г) мнение родственников;
- д) мнение самого ребенка;
- е) собственное мнение;
- ж) затрудняюсь ответить.

4. Чем Вы руководствуетесь в первую очередь при выборе профессии для ребенка? (выберите от 1 до 3 вариантов)

- а) престижность профессии;
- б) востребованность профессии;
- в) уровень заработной платы;
- г) условия труда;
- д) семейные традиции;
- е) собственное желание;
- ж) возможность карьерного роста;
- з) способности к этой профессии;
- и) другое _____

5. Укажите, какие направления профессиональной деятельности наиболее интересны для выбора профессии ребенка? (выберите от 1 до 3 вариантов)

- а) промышленность (машиностроение, агрокомplexный complex, приборы и средства связи, энергетика, нефтехимический complex);
- б) строительство и жилищно-коммунальное хозяйство;
- в) сельское хозяйство;
- г) пищевая промышленность;
- д) транспортный complex;
- е) медицина;
- ж) ветеринария;
- з) образование и наука;
- и) сфера услуг;
- к) информационные технологии и коммуникации;
- л) искусство и развлечения;
- м) экономика и финансы;
- н) военное дело и полиция;
- о) юриспруденция;
- п) спорт;
- р) другое _____

6. Подучали ли Вы информацию о профориентационных мероприятиях, в которых участвует Ваш ребенок? (выберите 1 вариант ответа)

- а) да;
- б) нет.

7. В каких профориентационных мероприятиях участвовал Ваш ребенок? (выберите от 1 до 3 вариантов)

- а) экскурсии на производство и «Музей профессий»;
- б) встречи с работодателями;
- в) профориентационные игры;
- г) «Ярмарка профессий»;
- д) «Дни открытых дверей»;
- е) тестирование;

ж) чемпионаты WorldSkills и WorldSkills

з) проектно-исследовательская деятельность

и) профессиональные пробы

к) иное _____ (указать)

8. На сегодняшний момент готовы ли Вы ребенку самостоятельно принять решение о выборе будущей профессии? (Выберите 1 вариант ответа)

а) готов и уверен в себе.

б) еще выбирает и сомневается.

в) никак не может определиться.

г) затрудняюсь ответить.